



Република Србија  
Аутономна покрајина Војводина  
**ПОКРАЈИНСКИ СЕКРЕТАРИЈАТ ЗА  
КУЛТУРУ, ЈАВНО ИНФОРМИСАЊЕ  
И ОДНОСЕ С ВЕРСКИМ ЗАЈЕДНИЦАМА**  
Булевар Михајла Пупина 16, 21000 Нови Сад  
Т: +381 21 487 4271; 487 4521; 487 4368  
[mediji.psinf@gmail.com](mailto:mediji.psinf@gmail.com)  
[www.kultura.vojvodina.gov.rs](http://www.kultura.vojvodina.gov.rs)

Број: 000198831 2025 80252 005 001 681 018

Датум: 27. фебруар 2025. године

На основу члана 62. став 1. тачка 1. Закона о утврђивању надлежности Аутономне покрајине Војводине („Службени гласник РС”, број: 99/09, 67/12 – одлука УС, 18/20 – др. закон и 111/21 – др. закон), члана 18, 19. и 20. Закона о јавном информисању и медијима („Сл. гласник РС”, бр. 92/23, у даљем тексту: Закон), члана 8. став 1. и 2. Закона о контроли државне помоћи („Сл. гласник РС”, бр. 73/19), Уредбе о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања („Сл. гласник РС”, бр. 9/22 и 32/23), члана 16. став 1. и члана 34. став 7. Покрајинске скупштинске одлуке о покрајинској управи („Сл. лист АПВ”, бр. 37/14, 54/14 – др. одлука, 37/16, 29/17, 24/19, 66/20 и 38/21), члана 11. Покрајинске скупштинске одлуке о буџету Аутономне покрајине Војводине за 2025. годину („Сл. лист АПВ”, бр. 57/24), Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС”, бр. 6/24 и 106/24), Правилника о начину успостављања и садржини Јединственог информационог система за спровођење и праћење суфинансирања пројеката у области јавног информисања („Сл. гласник РС”, бр. 97/24), Мишљења Комисије за контролу државне помоћи, број:110-00-00023/2023-01/5 од 18. јануара 2024. године и Решења о расписивању конкурса и појединачним давањима за суфинансирање пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања у 2025. години, број: 000199006 2025 80252 005 001 012 001 од 25. фебруар 2025. године, Покрајински секретаријат за културу, јавно информисање и односе с верским заједницама (у даљем тексту: Секретаријат) расписује

## ЈАВНИ КОНКУРС

### ЗА СУФИНАНСИРАЊЕ ПРОЈЕКТА ПРОИЗВОДЊЕ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА ИЗ ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА У 2025. ГОДИНИ

#### І ПРЕДМЕТ, ЦИЉЕВИ И ПРОГРАМСКИ ПРИОРИТЕТИ

Конкурс се расписује ради пружања финансијске подршке производњи медијских садржаја који омогућавају остваривање јавног интереса грађана АП Војводине у области јавног информисања, односно производње медијских садржаја из области јавног информисања који доприносе истинитом, непристрасном, правовременом и потпуном информисању свих грађана АП Војводине о темама од локалног и регионалног значаја, како припадника српског народа, тако и припадника националних мањина – националних заједница.

**Намена конкурса је:** производња ТВ програма који доприноси очувању српског културног и националног идентитета и језика, развој српске културе и афирмација општег културног наслеђа; производња медијских садржаја у другим врстама медија који доприносе очувању српског културног и националног идентитета и језика и развоју српске културе; производња медијских садржаја који доприносе очувању и афирмацији културног, националног и језичког идентитета националних мањина – националних заједница; афирмација мултикултуралности и интеркултуралности; подршка пронаталитетној политици; подстицање и развој дијалога, бољег упознавања и разумевања различитих група; унапређење социјалне заштите; унапређење родне равноправности; унапређење друштвене бриге о деци и младима; развој науке, спорта и физичке културе; унапређење положаја и равноправности и спречавање дискриминације мањинских и социјално, економски или на било који други начин угрожених друштвених група; заштита животне средине и здравља људи; борба против корупције; борба против сиромаштва; борба против говора мржње; развој медијског плурализма и унапређење медијског и новинарског професионализма; унапређење медијске писмености, јавно информисање осетљивих група, укључујући и медије, који објављују информације на знаковном језику или Брајевом писму или на други начин, који омогућава да се несметано остварује право у јавном информисању.

**Програмски приоритети су:** очување српског културног и националног идентитета и језика, развој српске културе и афирмација општег културног наслеђа; очување и

афирмација културног, националног и језичког идентитета националних мањина – националних заједница; подстицање и развој дијалога, бољег упознавања и разумевања између различитих заједница; афирмација мултикултуралности и интеркултуралности; подршка пронаталитетној политици; унапређење родне равноправности и употребе родно одговорног језика; унапређење друштвене бриге о деци и младима; превенција насиља у породици и вршњачког насиља; унапређење положаја и равноправности и спречавање дискриминације мањинских и социјално, економски или на било који други начин угрожених друштвених група; заштита животне средине и здравља људи.

Пројекти који се баве горе наведеним темама имаће предност приликом оцењивања, али учесници Конкурса могу да предложе и друге теме којима се унапређује јавни интерес у области јавног информисања.

## II ИЗНОС СРЕДСТАВА

Укупна вредност средстава који се распоређује на Конкурсу износи:

**115.000.000,00** динара, и то за:

1. **приватна предузећа 70.000.000,00** динара, при чему је за медијске садржаје на српском језику одређено **60.000.000,00** динара, а за медијске садржаје на језицима националних мањина **10.000.000,00** динара;

2. **невладине организације 30.000.000,00** динара, при чему је за медијске садржаје на српском језику одређено **20.000.000,00** динара, а за медијске садржаје на језицима националних мањина **10.000.000,00** динара;

3. **невладине организације 15.000.000,00** динара, које објављују информације на знаковном језику или Брајевом писму или на други начин, који омогућава да се несметано остварује право у јавном информисању.

| Број према намени средстава: | Економска класификација | Износ новчаних средстава |
|------------------------------|-------------------------|--------------------------|
| 1.                           | 4541                    | <b>70.000.000,00</b>     |
| 2.                           | 4819                    | <b>30.000.000,00</b>     |
| 3.                           | 4819                    | <b>15.000.000,00</b>     |

**Учесници на конкурсима дужни су јасно да назначе језик планираног медијског садржаја, уколико се пријављују за производњу медијских садржаја на језицима националних мањина (у Обрасцу 1 – Пријава, у реду 1.2 Назив конкурса).**

Учесницима конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја могу се одобрити средства највише до 80% вредности пројекта, а за производњу медијских садржаја за телевизије може се поднети захтев за суфинансирање пројекта у износу који не прелази 50% оправданих трошкова производње медијских садржаја, изузев тема, које су наведене у тексту овог Конкурса, а у складу са Уредбом о условима и критеријумима усклађености државне помоћи у области јавног информисања.

Најмањи износ средстава који се може одобрити по пројекту износи **100.000,00 динара**, а највећи износ средстава по пројекту износи **5.000.000,00 динара**.

### III ПРАВО И УСЛОВИ УЧЕШЋА НА КОНКУРСУ

#### Право учешћа на Конкурсу има:

1. Издавач чији је медиј уписан у Регистар медија у складу са законом и који има одговарајуће овлашћење за пружање медијске услуге у складу са законом који уређује електронске медије односно који је уписан у **Регистар медијских услуга** који води Регулаторно тело за електронске медије, када се ради о електронским медијима;
2. Лице које се бави производњом медијских садржаја и које је уписано у Евиденцију произвођача медијских садржаја и које приложи доказ да ће суфинансиран медијски садржај бити реализован путем медија који испуњава услове из тачке 1) овог одељка.
3. Медији који има националну покривеност, под условом да је предложени пројекат од значаја за остваривање јавног интереса у области јавног информисања за грађане Аутономне покрајине Војводине, под условом да испуњавају услове из тачке 1. овог одељка.

#### Право учешћа на Конкурсу нема:

1. Издавач чији медиј није уписан у Регистар медија, односно произвођач медијског садржаја који није уписан у Евиденцију произвођача медијског садржаја
2. Републички и покрајински јавни медијски сервиси, односно Јавна медијска установа „Радио-телевизија Србије“ и Јавна медијска установа „Радио-телевизија Војводине“ и издавачи медија који су у целини или делу у јавној својини или које се у целини или делом финансира из јавних прихода.
3. Издавачи медија у коме нису објављени основни подаци о медију у облику импресума.
4. Издавачи медија, односно лица која се баве производњом медијских садржаја, који су добили средства за суфинансирање пројекта на конкурс Републике Србије, аутономне покрајине, односно јединице локалне самоуправе, а нису у уговором предвиђеном року и прописаној форми поднели извештај о реализацији пројекта или за које се утврди да су ненаменски утрошили средства, односно да нису испунили уговорну обавезу.
5. Лица која се налазе у поступку повраћаја државне или де minimis помоћи, као и лица која су у тешкоћама у складу са Уредбом о правилима за доделу државне помоћи.
6. Издавачи, односно лица, која се баве производњом медијских садржаја са истим пројектом који је подржан на конкурсима Републике Србије, аутономне покрајине односно јединице локалне самоуправе и за који је корисник органу доставио извештај о реализацији пројекта;
7. Издавачи, односно лица, која се баве производњом медијских садржаја који нису унели податке и документа у Јединствени информациони систем (у даљем тексту: ЈИС).

#### Услови за учешће на конкурс:

На конкурс се може конкурисати само с једним пројектом.

Издавач више медија може конкурисати с једним пројектом за сваки медиј.

Пројекат подразумева заокружену програмску целину или део целине (жанровска или временска) којом се доприноси остваривању јавног интереса у области јавног информисања. Пројекат не подразумева праћење друштвених, економских, политичких, културних, спортских и других дешавања на дневном нивоу и као такав ће бити одбачен.

**Средства се додељују за производњу новог медијског садржаја**, у складу са планираним активностима наведеним у пројекту.

Учесник конкурса може поднети захтев за суфинансирање пројекта у износу који не прелази 80% оправданих трошкова предложеног пројекта, а највише до износа утврђеног конкурсом.

Учесник конкурса за производњу медијских садржаја за телевизије може поднети захтев за суфинансирање пројекта у износу који не прелази 50% оправданих трошкова производње медијских садржаја, а највише до износа утврђеног конкурсом.

Изузетно, у складу са Уредбом о условима и критеријумима за доделу државне помоћи у области јавног информисања, учесник конкурса за производњу медијских садржаја за телевизије може поднети захтев за суфинансирање пројекта у износу који не прелази 80% оправданих трошкова, уколико се конкурс расписује за пројекте производње медијских садржаја чија комерцијална експлоатација није предвиђена, и то за:

1) производњу медијских садржаја намењених друштвено осетљивим групама, као што су деца и млади, жене, старе особе, социјално и здравствено угрожена лица, особе са инвалидитетом, припадници ЛГБТ заједнице, припадници етничких мањина и др.;

2) производњу медијских садржаја који су намењени очувању, изражавању културног идентитета како српског народа тако и националних мањина, водећи рачуна да националне мањине прате одређене програмске целине на свом матерњем језику и писму;

3) производњу медијских садржаја који промовишу и афирмишу теме из области науке, општег образовања, укључујући и медијску писменост као део образовног система, здравственог образовања и образовања у вези са заштитом животне средине;

4) производњу медијских садржаја намењених информисању наших грађана у иностранству на српском језику, као и припадника српског народа који живи ван територије Републике Србије;

5) производњу медијских садржаја намењених представљању културног наслеђа и уметничког стваралаштва у земљи и иностранству.

Учесник конкурса који је у текућој календарској години већ користио средства намењена пројектном суфинансирању у области јавног информисања на републичком, покрајинском или локалном нивоу, може учествовати на конкурс за суфинансирање истог пројекта само још једном у тој години, и то у износу који, уз средства која је већ добио, не прелази 80% оправданих трошкова, односно 50% оправданих трошкова за телевизије.

Учесник конкурса, који не располаже одговарајућим капацитетима, може ангажовати издавача чији је медиј уписан у Регистар медија у складу са законом, односно лице које се бави производњом медијских садржаја и које је уписано у Евиденцију произвођача медијских садржаја, а није запослено код издавача нити је повезано лице са издавачем у смислу закона којим се уређује правни положај привредних друштава и других облика организовања, за производњу медијског садржаја чија вредност не прелази 20% од износа средстава који је Секретаријат доделио за реализацију пројекта.

Оправдани трошкови су трошкови настали у вези са израдом медијског садржаја, а нарочито:

1) процењени бруто трошкови зарада и накнада ангажованих лица на производњи медијских садржаја;

2) трошкови закупа простора, опреме, локације и друге неопходне материјалне и нематеријалне имовине за потребе производње медијских садржаја;

3) трошак употребе сопствене имовине (амортизација);

4) трошкови увођења нових технологија са циљем унапређења услуге јавног информисања (дигитализација, прилагођавање медијских садржаја особама са инвалидитетом и др.);

5) трошкови истраживања малог опсега, која имају за циљ боље разумевање навика коришћења медија, степен медијске писмености и положаја друштвено осетљивих група у медијима.

Средства која се додељују на расписаним конкурсима, у складу са условима и критеријумима за доделу државне помоћи у области јавног информисања, не смеју допринети повећању основних средстава корисника, односно проширењу постојећих делатности, нити обједињавању медија и оснивању и/или регистровању нових учесника на тржишту.

Ако учесник на тржишту, поред израде конкретног медијског садржаја обавља и друге делатности у вези са израдом медијског садржаја или истовремено производи више медијских садржаја коришћењем или ангажовањем истих ресурса (нпр. људских, материјалних или нематеријалних), у оправдани трошак улази сразмерни удео у заједничким трошковима продукције.

Сразмерни удео у заједничким трошковима обрачунава се на основу тржишне цене употребе ресурса или на други пригодан начин којим се омогућава израчунавање удела у заједничким трошковима.

Оправданим трошковима **не** сматрају се трошкови штампања, трошкови дистрибуције и трошкови промоције медијског садржаја.

Учесник конкурса којем су за реализацију пројекта већ одобрена средства од два органа јавне власти дужан је да обавести друге органе, на чијим је конкурсима учествовао са истим пројектом, да је пројекат два пута суфинансиран у складу са Законом и да одустаје од учешћа на конкурс.

#### IV КРИТЕРИЈУМИ ЗА ОЦЕНУ ПРОЈЕКТА

Критеријуми на основу којих се оцењују пројекти пријављени на конкурс су:

- 1) мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања и
- 2) мера у којој се медиј путем кога ће бити реализован пројекат придржава професионалних и етичких стандарда.

На основу критеријума из става 1. тачка 1) овог одељка посебно се оцењује:

- 1) релевантност пројекта;
- 2) изводљивост пројекта;
- 3) праћење реализације пројекта;
- 4) капацитети предлагача пројекта;
- 5) доступност садржаја циљној групи;
- 6) буџет и оправданост трошкова.

На основу критеријума из става 1. тачка 2) овог одељка сваки члан комисије оцењује:

- 1) да ли су медију путем којег ће бити реализован пројекат изречене мере од стране државних органа, регулаторног тела за електронске медије или Савета за штампу, у последњих годину дана, због кршења професионалних и етичких стандарда;
- 2) тежину прекршаја и учесталост понављања.

На основу критеријума за оцену пројеката формира се бодовна листа за оцењивање пројеката, према којој се бодује сваки појединачни пројекат.

Пројекат бодује сваки члан комисије, а највећа оцена коју пројекат може добити је 100 бодова.

Бодови свих чланова комисије се сабирају и деле са бројем чланова комисије.

Након утврђивања коначног броја бодова формира се ранг листа пројеката на основу којих комисија предлаже износе средстава за сваки подржани пројекат, у складу са опредељеним износом средстава за конкурс.

Уколико два или више пројеката имају једнак број бодова, а износ преосталих средстава није довољан да се подрже сви пројекти, комисија ће предложити који пројекат ће бити суфинансиран и образложити свој предлог.

#### V ОБЈАВЉИВАЊЕ КОНКУРСА, НАЧИН ПРИЈАВЉИВАЊА И РОКОВИ

Конкурс се објављује дана 27. фебруара 2025. године на веб порталу Секретаријата [www.kultura.vojvodina.gov.rs](http://www.kultura.vojvodina.gov.rs), у дневном листу „Дневник“ и у ЈИС-у.

Рок за подношење пријаве је 30 дана од дана објављивања на веб порталу Секретаријата и у ЈИС-у, односно **од 28. фебруара до 29. марта 2025. године у 23:59 часова**.

Пријаве које не испуњавају услове за учешће на конкурс као и пријаве достављене након истека рока биће одбачене.

Средства се додељују за пројекте чија реализација може трајати до годину дана од дана доношења одлуке о додели средстава. Корисник средстава је дужан да извештај о реализацији утрошених средстава достави у року од 30 дана од завршетка пројекта.

Одлука о расподели средстава доноси се најкасније у року од 90 дана од дана закључења конкурса и биће објављена у ЈИС-у и на веб порталу Секретаријата.

#### VI ДОКУМЕНТАЦИЈА

Учесник Конкурса обавезано путем ЈИС-а доставља пројекат и прилаже следећу документацију:

**1.** Пријаву за суфинансирање пројекта Образац 1 (попунити у ЈИС-у додавањем тражених делова наведеног обрасца (Пројектне активности, Изводљивост пројекта, Праћење реализације пројекта, Капацитети за реализацију пројекта, Буџет пројекта);

**2.** Доказ (потврда не старија од 30 дана), да ће медијски садржај бити објављен у медију који је уписан у Регистар медија (обавезно само за лица која се баве производњом медијских садржаја, а нису издавачи медија);

**3.** Изјаве учесника на Конкурсу које су саставни део Конкурса;

**4.** Импресум достављају:

- Телевизије: скрин шот (не старији од три дана од објављивања конкурса);
- Радио станице: изјаву 4 која је саставни део Конкурса;
- Интернет портали: скрин-шот странице на којој је објављен импресум и
- Штампани медији: скенирани штампани примерак последњег објављеног издања у којима ће медијски садржај бити објављен;

## VII ПОЗИВ ЗА УЧЕШЋЕ У РАДУ КОМИСИЈЕ

Оцену пројеката поднетих на Конкурс врши стручна комисија коју именује покрајински секретар Покрајинског секретаријата за културу, јавно информисање и односе с верским заједницама.

Позивају се новинарска и медијска удружења да путем ЈИС-а предложе чланове стручне комисије.

Позивају се теоретичари, аналитичари и практичари из области медија заинтересовани за учешће у раду комисије, да путем ЈИС-а предложе своје чланство у комисији.

Биографије кандидата за чланове комисије се вреднују на основу бодовне листе за чланове комисије, која је саставни део обрасца за пријаву за члана комисије (Образац 3).

Предложена лица не смеју бити у сукобу интереса нити обављати јавну функцију, у складу са правилима о борби против корупције.

Предлози за чланове стручне комисије могу се послати **у року од 20 дана од дана објављивања Конкурса** у ЈИС-у и на веб порталу Секретаријата односно **до 19. марта 2025. године**.

## VIII ОБЈАВЉИВАЊЕ ОДЛУКЕ О РАСПОДЕЛИ СРЕДСТАВА

Одлука о расподели средстава по расписаном Конкурсу, доноси се у облику решења. Решење ће бити објављено у ЈИС-у и на веб порталу Секретаријата: **[www.kultura.vojvodina.gov.rs](http://www.kultura.vojvodina.gov.rs)** и достављено свим учесницима конкурса у електронској форми.

Уговор ће се закључити са учесником конкурса коме су додељена средства, а коме рачун у моменту закључивања уговора није у блокади, односно неће му се пренети средства на рачун уколико му рачун буде блокиран након закључења уговора.

Учесник конкурса попуњава изјаву о објављивању/емитовању произведеног медијског садржаја, односно изјаву о реализацији планираних активности пре емитовања/реализације активности на обрасцу који је доступан на платформи ЈИС, најкасније осам дана пре почетка емитовања медијског садржаја, односно пре почетка реализације пројектне активности.

Додатне информације се могу добити радним данима од 11 до 14 часова на телефоне: +381 21 487 4271; 487 4521; 487 4368.

Одобрена средства се користе искључиво за намене за које су додељена.

### **IX ИЗВЕШТАЈ О СПРОВЕДЕНИМ АКТИВНОСТИМА**

Након реализације пројекта корисник средстава попуњава наративни и финансијски извештај о реализацији пројекта, на обрасцу који је доступан на платформи ЈИС, најкасније 30 дана од дана реализације пројекта.

Уз наративни и финансијски извештај о реализацији Пројекта корисници средстава достављају и доказ о реализацији и дистрибуцији/емитовању Пројекта.

Правдање сопствених средстава за реализовани пројекат је обавезно.

Корисници који добију средства у износу већем од 1.200.000,00 динара (милион и двеста хиљада динара), уз наративни и финансијски извештај, достављају извештај овлашћеног ревизора, најкасније у року од 60 дана од дана реализације пројекта. Наведени трошкови финансирају се из средстава која је орган јавне власти доделио за реализацију пројекта.

Корисници који добију 1.000.000,00 динара (милион динара) или више као средство обезбеђења достављају Секретаријату две бланко соло менице с меничним писмом - овлашћењем, које су регистроване у пословној банци корисника.

Кориснику средстава који није у року и у прописаној форми доставио извештај о реализацији пројекта и кориснику који је ненаменски користио додељена средства орган упућује захтев за повраћај средстава са припадајућом каматом обрачунатом од дана преноса средстава за реализацију пројекта до дана повраћаја средстава.

### **X ПРАВИЛА О ЗАШТИТИ ПОДАТАКА О ЛИЧНОСТИ**

На учеснике Конкурса примењују се правила о заштити података о личности у складу са Законом о заштити података о личности („Сл. гласник РС”, бр. 87/18).

#### **Контакт за додатне информације**

Додатне информације могу се добити у Секретаријату радним данима од 11 до 14 часова, на телефоне 021/487-4271; 021/487-4521 и 021/487-4368.

ПОКРАЈИНСКИ СЕКРЕТАР  
*Александра Ђирић Бошковић*  
**Александра Ђирић Бошковић**







Изјава 1

ИЗЈАВА О СТАТУСУ

Којом ја доле потписани/а, \_\_\_\_\_,  
(име и презиме одговорног лица овлашћеног за заступање)

под пуном материјалном и кривичном одговорношћу, ИЗЈАВЉУЈЕМ да

\_\_\_\_\_  
(назив привредног друштва/предузетника/невладине организације)

1. Није у поступку повраћаја државне или de minimis помоћи;
2. Није у тешкоћама у складу са Уредбом о правилима за доделу државне помоћи.

У \_\_\_\_\_

МП

Законски заступник

Датум: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



Изјава 2

ИЗЈАВА О ДОДЕЉЕНОЈ ДРЖАВНОЈ ПОМОЋИ МАЛЕ ВРЕДНОСТИ (de minimis државна помоћ)

Којом ја доле потписани/а, \_\_\_\_\_,  
(име и презиме одговорног лица овлашћеног за заступање)  
под пуном материјалном и кривичном одговорношћу, ИЗЈАВЉУЈЕМ да

\_\_\_\_\_ (назив привредног друштва/предузетника/невладине организације)

1. Није користио државну помоћ мале вредности (de minimis државна помоћ) у текућој и претходне две фискалне године

2. У текућој и претходне две фискалне године јесте користио државну помоћ мале вредности (de minimis државна помоћ), што је наведено у наредној табели:

| Давалац државне помоћи | Износ државне помоћи | Основ за доделу државне помоћи | Датум добијене државне помоћи |
|------------------------|----------------------|--------------------------------|-------------------------------|
|                        |                      |                                |                               |
|                        |                      |                                |                               |
|                        |                      |                                |                               |
|                        |                      |                                |                               |

У \_\_\_\_\_

МП

Законски заступник

Датум: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



ИЗЈАВА

Којом ја доле потписани/а, \_\_\_\_\_,  
(име и презиме одговорног лица овлашћеног за заступање)

под пуном материјалном и кривичном одговорношћу, ИЗЈАВЉУЈЕМ у име

\_\_\_\_\_  
(назив привредног друштва/предузетника/невладине организације)

1. Да пројекат не би могао бити реализован другим инструментом државне помоћи осим субвенција - бесповратних средстава;
2. Да произведени садржај неће бити комерцијално експлоатисан.

у \_\_\_\_\_

МП

Законски заступник

Датум: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



Изјава 4

ИЗЈАВА

Којом ја доле потписани/а, \_\_\_\_\_,  
(име и презиме одговорног лица овлашћеног за заступање)

под пуном материјалном и кривичном одговорношћу, ИЗЈАВЉУЈЕМ у име

\_\_\_\_\_  
(назив радио станице)

чији је издавач \_\_\_\_\_,  
(назив привредног друштва/предузетника/невладине организације)

Да у складу са Законом о јавном информисању и медијима (Сл. гласник РС, 92/2023), током емитовања радио програма, редовно објављује импресум.

у \_\_\_\_\_

МП

Законски заступник

Датум: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\*Попуњавају само Радио станице.





Изјава 5

ИЗЈАВА О ПОВЕЗАНИМ ЛИЦИМА

Којом ја доле потписани/а, \_\_\_\_\_,  
(име и презиме одговорног лица овлашћеног за заступање)

под пуном моралном, материјалном и кривичном одговорношћу изјављујем да подносилац пријаве

\_\_\_\_\_  
(назив привредног друштва/предузетника/невладине организације)

и лице које је ангажовано за производњу дела медијског садржаја

\_\_\_\_\_  
(унети назив добављача / продавца)

**нису** повезана лица, у смислу Закона о привредним друштвима.

у \_\_\_\_\_

МП

Законски заступник

Датум: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

