

**ПРЕДЛОГ ОДЛУКЕ О
РАСПОДЕЛИ СРЕДСТАВА ПО КОНКУРСУ ЗА УНАПРЕЂЕЊЕ ПРОФЕСИОНАЛНИХ
СТАНДАРДА У 2024. ГОДИНИ**

На основу члана 25. Закона о јавном информисању и медијима („Сл. гласник РС“ бр. 92/2023), члана 23. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Сл. гласник РС“ бр. 6/2024), Комисија за оцењивање пројеката у области јавног информисања по јавном конкурсима бр. 000750798 2024 80252 005 001 000 001, од 29. фебруара 2024. године, одржала је седницу на којој је разматрала пристигле пријаве.

Након разматрања поднетих пријава пројеката, Комисија је једногласно одлучила да Покрајинском секретаријату упути

**ПРЕДЛОГ ОДЛУКЕ О
РАСПОДЕЛИ СРЕДСТАВА ПО КОНКУРСУ ЗА УНАПРЕЂЕЊЕ ПРОФЕСИОНАЛНИХ
СТАНДАРДА У 2024. ГОДИНИ**

ПОДРЖАНИ ПРОЈЕКТИ:

Р.Б.	Подносилац пројекта	Назив пројекта	Место	Тражена средства	Предложена средства
1	АД за новинско издавачку делатност Зрењанин	Економско описмењавање новинара	Зрењанин	447.000,00	250.000,00
2	Удружење грађана Малин	Нови медији, нови гласови: Екофеминизам у трансформацији медијског пејзажа	Суботица	404.000,00	200.000,00
3	Удружење грађана „Други Нови Центар“ Панчево	Еколошко описмењавање новинара: Климатске промене и адаптација на њих	Панчево	1.050.000,00	400.000,00
4	Удружење новинара Србије	Пиши, снимај, и монтирај за веб - буди веб новинар	Београд	871.500,00	300.000,00
5	Херор медиа понт доо	Медиа Талкс 2024.	Нови Сад	405.500,00	200.000,00

6	FOX media doo	Обука водитеља, новицара радио станица на подручју Војводине - на мађарском језику	Бечеј	520.000,00	500.000,00
7	Хрватско удружење новицара Кро- њуз	Семинар у циљу унапређења професионалних стандарда мањинских медија	Суботица	285.000,00	150.000,00
8	ТВ Апатин ДОО Апатин	Медијски стручни скуп: 29.ИНТЕРФЕР 2024. Интернационални фестивал репортаже и медија	Апатин	11.670.000,00	900.000,00
9	Синдикат новицара Србије	Дијалогом до професионалног новицарства	Београд	560.000,00	400.000,00
10	Институт за медијацију, преговарање и јавне политике	Медијски спорови и утицај на новицарске стандарде у АП Војводини	Нови Сад	2.400.000,00	1.000.000,00
11	ВОТЕНС	Пројектуј се 2024	Ветерник	780.000,00	700.000,00
12	Телевизија Кикинда ДОО Кикинда	Оснивање телевизијског тима младих „Пројекат 2.0"	Кикинда	1.978.000.00	400.000,00
13	Друштво новицара Војводине	Међународна конференција „Локални и регионални медији - улога, искуства, перспективе"	Нови Сад	2.439.325,00	2.400.000,00

14	Удружење грађана Медиа понт	Академија за менаџмент медија 2024	Нови Сад	878.050,00	260.000,00
15	Центар за информисање, образовање и предузетништво ОБЛАК	Дигитално описмењавање новинара: Оптимизација веб садржаја и SEO	Панчево	690.000,00	600.000,00
16	Центар за културу, едукацију и медије Академац Сремски Карловци	Међународни научно-стручни скуп <i>Јачање медијског кредибилитета кроз унапређење етичких стандарда</i>	Сремски Карловци	642.500,00	640.000,00
17	Центар за едукацију Сценовизија	Права тема, није дилема.	Сремска Каменица	700.000,00	700.000,00

Укупна предложена средства за расподелу износи **10.000.000,00** динара, колико је Конкурсом и предвиђено.

ОБРАЗЛОЖЕЊЕ:

1. АД за новинско издавачку делатност Зрењанин, Зрењанин, Зрењанин, Краља Петра Првог 2, чија је пријава запримљена у року, 21.3.2024. године, конкурисао је са пројектом „Економско описмењавање новинара“. Укупна вредност пројекта је 567.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 120.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 447.000,00 динара.

Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) - Организација интерактивних едукативних радионица (едукација о економским темама). Стручни скуп би трајао два дана. Сваког дана би биле одржане сесије од по четири сата. У првој сесији (4 сата) било би речи о принципима функционисања привреде у постковид периоду. Настојало би се објаснити полазницима шта је то инфлација, (зашто тако дуго траје), како се формирају цене на енергетском тржишту (струја, гас и сл.), који су узроци поремећаја на аграрном тржишту и сл. Друга сесија (4 сата) била би посвећена начину извештавања о предметним темама у електронским (интернет) и штампаним медијима. Циљна група су новинари и уредници ангажовани на територији Средњобанатског региона.

Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројеката. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова). На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 67 бодова, од максималних 100. Комисија предлаже да се пројекат подржи у износу од **250.000,00** динара.

2. Удружење грађана Малин, Суботица, Браће Радић 78, чија је пријава за примљена у року, 27.3.2024. године, конкурисао је са пројектом „Нови медији, нови гласови: Екофеминизам у трансформацији медијског пејзажа“. Укупна вредност пројекта је 574.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 170.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 404.000,00 динара.

Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) – „Нови Медији, нови гласови: Екофеминизам у трансформацији медијског пејзажа“ је пројекат који има за циљ да истражи и анализира екофеминистичке приступе у новим медијима. Пројекат предвиђа организацију радионице која ће окупити медијске професионалце и активисте у новим медијским форматима како би се истражиле могућности примене екофеминистичких принципа у медијском стваралаштву. Фокусирајући се на еколошку одрживост и родну равноправност, учесници ће кроз предавања, дискусије и практичне вежбе истражити нове перспективе и праксе. Као продукт радионице, учесници ће креирати текстове за веб и видео материјале који ће бити објављени на порталу, доприносећи тако трансформацији медијског пејзажа кроз екофеминистичку перспективу. Овај пројекат ће истражити како се нови медији, попут друштвених мрежа, могу користити за промоцију екофеминистичких идеја и информација. Такође, дигиталне платформе за стриминг (YouTube, Twitch) пружају могућности за креирање едукативног садржаја о еколошкој одрживости и родној равноправности.

Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројеката. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова). На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 64.33 бодова, од максималних 100. Комисија предлаже да се пројекат подржи у износу од **200.000,00** динара.

3. Удружење грађана „Други Нови Центар“ Панчево, Панчево, Јосифа Маринковића 5, чија је пријава за примљена 2.4.2024. године, а послата у року, конкурисало је са пројектом „Еколошко описмењавање новинара: Климатске промене и адаптација на њих“. Укупна вредност пројекта је 1.374.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 324.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 1.050.000,00 динара.

Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) – У оквиру пројекта биће организована теоријска обука за новинаре заинтересоване за еколошко новинарство и произведен серијал текстова о специфичностима еколошког новинарства и о климатским променама

са сврхом јачања стручних капацитета медијских посленика - новинара и уредника. Обука има за циљ значење локалних медија и новинара у широком спектру тема о животној средини. Главне активности су организовање једнодневне стручне радионице за новинаре и производња три медијска производа о специфичностима еколошког новинарства, али и утицају климатских промена на свакодневни живот грађана. Циљна група су новинари и уредници.

Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројеката. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова). На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 78.67 бодова, од максималних 100. Комисија предлаже да се пројекат подржи у износу од **400.000,00** динара.

4. Удружење новинара Србије, Београд, Ресавска 28/1, чија је пријава запримљена 3.4.2024. године, а послата у року, конкурисало је са пројектом „Пиши, снимај и монтирај за веб - буди веб новинар“. Укупна вредност пројекта је 1.167.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 295.500,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 871.500,00 динара.

Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) - Сврха пројекта је професионално усавршавање новинара за рад у онлајн медијима. Због специфичности веб новинарства, потребна су знања и вештине, које често недостају како младим колегама, тако и оним искуснијим који раде у традиционалним медијима. Пројектом смо зато предвидели шест практичних радионица за новинаре који желе да извештавају (пишу, снимају, монтирају) за онлајн медије, али и да прилагоде медијски садржај за друштвене мреже како би се привукла нова публика и повећала читаност сајтова. Након завршетка обуке биће написан извештај и урађен видео прилог.

Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројеката. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова). На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 75.67 бодова, од максималних 100. Комисија предлаже да се пројекат подржи у износу од **300.000,00** динара.

5. Херор медиа понт доо, Нови Сад, Максима Горког 9, чија је пријава запримљена у року, 1.4.2024. године, конкурисала је са пројектом „Медиа Талкс 2024.“. Укупна вредност пројекта је 1.031.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 220.000,00 динара, приходи из локалне самоуправе 405.500,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 405.500,00 динара.

Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) – „Медиа Талкс 2024“ је образовни програм који има за циљ да обучи студенте и младе професионалце медијских студија о новинарству оријентисаном ка решавању проблема (НОРП). Овај вид новинарства пружа холистички сагледане одговоре на комплексне друштвене проблеме узроковане

системским транзицијама. МедиаТалкс ће се фокусирати на проблеме изазване зеленом транзицијом, конкретно имплементацијом Зелене агенде и Европског зеленог договора, истичући и друге аспекте попут друштвеног и политичког напретка, односно економских и технолошких транзиција. Програм обухвата серију предавања и дискусија са циљем да се учесници упознају са концептом НОРП-а и да почну са стицањем неопходних вештина за примену овог стила новинарства у свом раду.

Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројеката. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова). На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 66.67 бодова, од максималних 100. Комисија предлаже да се пројекат подржи у износу од **200.000,00** динара.

6. FOX media doo, Бечеј, Жилински Ендреа 67, чија је пријава за примљена 2.4.2024. године, а послата у року, конкурисала је са пројектом „Обука водитеља, новинара радио станица на подручју Војводине - на мађарском језику“. Укупна вредност пројекта је 654.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 134.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 520.000,00 динара.

Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) – У оквиру пројекта биће организована дводневна обука за водитеља, новинара локалних радио станица на подручју Војводине - на мађарском језику. Обука ће бити организована за 20 полазника и на тај начин ће допринети повећању медијског професионализма, профитабилности и опстанку на тржишту, што је и сврха пројекта. Циљна група пројекта су власници, уредници, медијски радници који су након приватизације задржали програме на мађарском језику. Обука ће трајати два дана, током којих ће полазници имати теоретски и практичан део, уз низ примера из праксе.

Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројеката. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова). На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 80 бодова, од максималних 100. Комисија предлаже да се пројекат подржи у износу од **500.000,00** динара.

7. Хрватско удружење новинара „Кро-њуз“, Суботица, Трг цара Јована Ненада 15/2, чија је пријава за примљена 3.4.2024. године, а послата у року, конкурисало је са пројектом „Семинар у циљу унапређења професионалних стандарда мањинских медија“. Укупна вредност пројекта је 373.500,00 динара, од тога сопствени приходи износе 88.500,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 285.000,00 динара.

Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) - Пројекат представља семинар који је од изузетне важности како би се дефинисале смернице развоја мањинских медија у Србији, као и рефлексије медијских стратегија на медијску сферу и глобално информисање.

Значај добија овај семинар јер се у 2020. години усвојила Стратегија развоја система јавног информисања у Републици Србији, а прошле године донесен сет медијских закона којима се регулише област медија и информисања, те је од изузетне важности едуковати и информисати новинаре и руководећи кадар мањинских медија о њеној садржини и важности, као и утицај који она доноси на медије. Семинар је намењен новинарима мањинских редакција, као и менаџерским структурама истих. Семинар ће се састојати из две тематске целине. Први део семинара односиће се на новинарску струку, а други на правну регулативу, изворе финансирања медија и менаџерство у циљу финансијског оснаживања и развоја медија.

Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројеката. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова). На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 64.67 бодова, од максималних 100. Комисија предлаже да се пројекат подржи у износу од **150.000,00** динара.

8. ТВ Апатин ДОО Апатин, Апатин, Петефи Шандора 4, чија је пријава запримљена 4.4.2024. године, а послата у року, конкурисао је са пројектом „Медијски стручни скуп: 29.ИНТЕРФЕР 2024. Интернационални фестивал репортаже и медија“. Укупна вредност пројекта је 2.090.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 420.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 1.670.000,00 динара.

Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) – Стручни скуп ИНТЕРФЕР је у Србији, региону и Европи јединствени медијски фестивал и стручни скуп, који се ове године одржава 29. пут и чија је мисија афирмација највиших вредности новинарства, пре свега кроз жанр репортаже у свим њеним облицима. Одржава се као годишња смотра најбољих репортажа у пет жанровских категорија: телевизиска, новинска, радијска, фото и друштвено одговорна репортажа/акција. Свечану церемонију преноси и емитује преко 50 домаћих телевизија. ИНТЕРФЕР унапређује професионалне и етичке стандарде новинарства, кроз едукацију и презентацију најбољих годишњих остварења у медијима. У оквиру стручног скупа организују се новинарске трибине са актуелним медијским темама, стручне радионице, презентација савремених медијских достигнућа, изложба најбољих фотографија и др. Поред домаћих учествују и страни аутори. Кроз интернационални карактер фестивала афирмише се, поред ауторског стваралаштва и наша земља као место одржавања.

Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројеката. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова). На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 76 бодова, од максималних 100. Комисија предлаже да се пројекат подржи у износу од **900.000,00** динара.

9. Синдикат новинара Србије, Београд, Ресавска 28, чија је пријава запримљена 4.4.2024. године, а послата у року, конкурисала је са пројектом „Дијалогом до

професионалног новинарства". Укупна вредност пројекта је 700.600,00 динара, од тога сопствени приходи износе 140.600,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 560.000,00 динара.

Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) – Циљ пројекта је социјално економски дијалог у медијској делатности како би се побољшао тежак економски положај новинара и медијских радника. Плате новинара и медијских радника су ниске, испод покрајинског просека, исплате су често нередовне, док велики број новинара ради прековремено. Све то утиче на деградацију професије, а новинаре и медијске раднике ставља у прекарни положај, због чега велики број њих жели да напусти професију. Биће спроведено истраживање међу новинарима и послодавцима о спремности да се уђе у дијалог и истински унапреди радно-правни и професионални однос новинара и медијских радника. На основу резултата истраживања, али и дубинских интервјуа са познаваоцима медијске сцене, биће израђена студија, која ће бити представљена на Конференцији у Новом Саду, на којој ће учествовати представници медијске и академске заједнице.

Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројеката. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова). На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 78.33 бодова, од максималних 100. Комисија предлаже да се пројекат подржи у износу од **400.000,00** динара.

10. Институт за медијацију, преговарање и јавне политике, Нови Сад, Мите Ружића 3, чија је пријава запримљена 4.4.2024. године, а послата у року, конкурисао је са пројектом „Медијски спорови и утицај на новинарске стандарде у АП Војводини“. Укупна вредност пројекта је 3.000.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 10.000,00 динара, остали приходи износе 100.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ 2.400.000,00 динара.

Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) – Пројекат има за циљ унапређење медијског професионализма, јачање стручних капацитета новинара, повећање нивоа медијске писмености, едукацију у праћењу законске регулативе и афирмацију новинарства кроз упознавање са медијским производима и споровима. Ове циљеве пројекат планира да постигне кроз детаљна истраживања и анализу медијских судских поступака, стручну конференцију и израду специјализованог извештаја. Очекивани резултати укључују повећање нивоа медијског професионализма и писмености, боље разумевање медијске сцене, јачање новинарске аутономије и саморегулације, као и поштовање новинарске етике. Пројекат је значајан корак у побољшању стања медијске сцене у АП Војводини.

Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројеката. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова). На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 85.67

бодова, од максималних 100. Комисија предлаже да се пројекат подржи у износу од **1.000.000,00** динара.

11. ВОТЕНС, Ветерник, Војводе Мишића 44, чија је пријава за примљена 4.4.2024. године, а послата у року, конкурисао је са пројектом „Пројектуј се 2024“. Укупна вредност пројекта је 980.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 200.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 780.000,00 динара.

Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) – Пројекат подразумева обуку о писању пројеката за освајање донација у области информисања. Медијски посленици који се налазе испред локалних медија, као и они који то желе да постану у будућности, моћи ће да прођу обуку за писање пројеката по конкурсима који су од јавног интереса, како би добили средства за финансирање медијских садржаја. Пројекат је замишљен тако да се прво најави тј. промовише циљној групи како би потенцијални корисници били упућени у постојање истог и могли да се пријаве на едукацију. Након најаве пројекта, биће организовано предавање/стручни скуп, које ће бити одржано од стране стручног предавача који има велико искуство у писању пројеката и освајању донација. У склопу пројекта биће подељене брошуре са најзначајнијим смерницама које ће бесплатно бити подељене учесницима предавања, али и другим медијским упосленицима или онима који то желе да буду. Такође, биће израђени и видео садржаји са најзначајнијим саветима и смерницама за писање пројеката.

Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројеката. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова). На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 85.33 бодова, од максималних 100. Комисија предлаже да се пројекат подржи у износу од **700.000,00** динара.

12. Телевизија Кикинда ДОО Кикинда, Кикинда, Светосавска 43, чија је пријава за примљена 2.4.2024. године, а послата у року, конкурисала је са пројектом „Оснивање телевизијског тима младих Пројекат 2.0“. Укупна вредност пројекта је 2.474.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 496.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 1.978.000,00 динара.

Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) – „Пројекат 2.0“ је иновативна иницијатива која има за циљ оснивање телевизијског тима састављеног искључиво од младих креативаца, најпре средњошколаца из Кикинде. Реализација пројекта подразумева најпре обуку, а потом и могућност да се млади људи изразе кроз израду сопствене емисије која је у потпуности прилагођена њиховим интересима и перспективи, уз менторство новинара, сниматеља и монтажера. Креирање овог тима представљаће инвестицију у будуће лидере у медијском свету. Пројекат је замишљен као подршка заинтересованим средњошколцима да стекну основна знања и вештине, како у области писања новинарских дела, тако и у области производње медијских садржаја у односу на њихове афинитете. На тај начин, млади би били изложени различитим искуствима и развили вештине у различитим медијским окружењима.

Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројеката. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова). На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 77.33 бодова, од максималних 100. Комисија предлаже да се пројекат подржи у износу од **400.000,00** динара.

13. Друштво новинара Војводине, Нови Сад, Војвођанских бригада 17, чија је пријава заprimљена 3.4.2024. године, а послата у року, конкурисало је са пројектом „Међународна конференција Локални и регионални медији - улога, искуства, перспективе“. Укупна вредност пројекта је 3.089.325,00 динара, од тога сопствени приходи износе 650.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 2.439.325,00 динара.

Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) – С обзиром да се регионални и локални медији у Србији не могу финансирати директно из јавних прихода, од времена приватизације, а да су могућности комерцијалног приходовања врло скромне, питање је њиховог функционисања и опстанка са становишта јавног интереса у области информисања. Стога је ова стручна међународна конференција значајна јер ће дати увид у реално стање, у искуства и решења из других држава. То ће регионалним и локалним медијима у нашој земљи помоћи да осмисле стратегију свог опстанка: како пронаћи нове изворе финансирања, нове финансијске канале, може ли се едукацијама на практичном раду унапредити професионализам у медијима, да ли је то пут јачања и развијања, пут ка самоодрживости регионалних и локалних медија и унапређењу медијског плурализама. Мишљењима и закључцима са конференције, конференција ће допринети формулисању стратегије и мера које је неопходно усвојити како би се у наредном периоду створили услови за опстанак и развој локалних и регионалних медија.

Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројеката. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова). На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 91 бодова, од максималних 100. Комисија предлаже да се пројекат подржи у износу од **2.400.000,00** динара.

14. Удружење грађана Медиа понт, Нови Сад, Максима Горког 9, чија је пријава заprimљена у року, 1.4.2024.године, конкурисало је са пројектом „Академија за менаџмент медија 2024“. Укупна вредност пројекта је 3.603.050,00 динара, од тога сопствени приходи износе 725.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 878.050,00 динара.

Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) – Пројекат има за циљ пружање стручне подршке у производњи кривне стратегије развоја медија на језицима мањина у Војводини за период 2025-2035. године. Кроз пројекат ће се спровести емпиријско истраживање са деск анализом и одржати дводневни семинар који ће окупити

представнике медија на језицима мањина и обучити их у различитим аспектима вођења медија и повећати свест о потреби стратешког усмеравања развоја медија. Након семинара, оформиће се радна група која ће припремити Стратегију за развој медија на језицима мањина у Војводини за период 2025-2035. године (документ представља кровну стратегију свих медија на језицима мањина и даје могућност да сви медији на основу ове стратегије формирају своје индивидуалне стратегије које још специфичније одређују њихове потребе и контексте).

Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројеката. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова). На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 63.67 бодова, од максималних 100.

Комисија предлаже да се пројекат подржи у износу од **260.000,00** динара.

15. Центар за информисање, образовање и предузетништво „Облак“, Панчево, Јосифа Маринковића 5, чија је пријава за примљена у року, 29.3.2024. године, конкурисао је са пројектом „Дигитално описмењавање новинара: Оптимизација веб садржаја и SEO“. Укупна вредност пројекта је 897.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 207.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 690.000,00 динара.

Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) – Током девет месеци биће организована едукацију за заинтересоване новинаре с територије Војводине о раду на интернету и оптимизацији садржаја за интернет како би унапредили свој рад на веб порталима. Биће објављени и медијски садржаји о оптимизацији и SEO, у циљу повећања броја информисаних заинтересованих страна о овој теми. Циљ пројекта је унапређење и повећање личних компетенција новинара и дигитално описмењавање медијских радника. Циљна група су новинари заинтересовани за рад на интернету с територије Војводине.

Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројеката. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова). На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 80 бодова, од максималних 100. Комисија предлаже да се пројекат подржи у износу од **600.000,00** динара.

16. Центар за културу, едукацију и медије „Академац“ Сремски Карловци, Сремски Карловци, Дока 29, чија је пријава за примљена у року, 29.3.2024.године, конкурисала је са пројектом „Међународни научно-стручни скуп Јачање медијског кредибилитета кроз унапређење етичких стандарда“. Укупна вредност пројекта је 808.462,00 динара, од тога сопствени приходи износе 165.962,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 642.500,00 динара.

Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) – Медијски дискурс у савременом дигиталном окружењу, базиран на брзини и кратким формама, упућује новинаре на лако доступне изворе, што последично доводи до дискутабилне веродостојности, креирања и дистрибуције недовољно проверених и лажних вести. Мада кориснички генерисани садржаји нуде хиперпродукцију података и информација, као и безмало неограничену повезаност корисника, друштвене мреже није могуће прихватити као кредибилан медијски канал, већ искључиво као иницијално усмерење према актуелним темама, које је неопходно додатно проверити и потврдити. У правно недовољно регулисаном и етички инсуфицијентном простору, као рационална алтернатива виралном трансферу лажних вести сугерише се систематска едукација која ће својим континуитетом и свеобухватношћу допринети медијској писмености. Циљ пројекта је да се конзументима медијских садржаја понуде аргументи на бази којих ће они своје време и пажњу посветити кредибилним изворима информација.

Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројеката. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова). На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 82.33 бодова, од максималних 100. Комисија предлаже да се пројекат подржи у износу од **640.000,00** динара.

17. Центар за едукацију Сценовизија, Сремска Каменица, Новосадска 7а, чија је пријава запримљена 3.4.2024. године, а послата у року, конкурисао је са пројектом „Права тема, није дилема“. Укупна вредност пројекта је 878.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 178.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 700.000,00 динара.

Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Сиже пројекта (преузето из тачке 3.1 Пријаве) – Пројекат се састоји од пет онлајн предавања на које полазници конкуришу. Конкурс ће бити прослеђен средњим школама у АП Војводина. Након сета од пет онлајн предавања следе два сусрета уживо, у циљу размене утисака о појединачном тексту-репортажи које ће учесници добити као задатак. Циљна група су млади од 15 до 19 година. Теме које ће бити обрађене негују друштвену одговорност и ангажованост. Младима ће бити омогућено да науче да селектују који облик друштвене одговорности и ангажованости је важан за њихове што квалитетније активности кроз живот, да науче да користе алате како би дату форму умели да артикулишу, да науче да комуницирају са медијима и ставе информације у контекст и сиже, да науче да технички спакују научено и да савладају новинарску репортажу као форму.

Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројеката. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова). На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 83 бодова, од максималних 100. Комисија предлаже да се пројекат подржи у износу од **700.000,00** динара.

ОДБИЈЕНИ ПРОЈЕКТИ:

Р.Б.	Подносилац пројекта	Назив пројекта	Место
1	Владимира Дорчова Валтнерова предузетник Агенција за консалтинг и менаџмент у медијима Маглић	Како причају приче медији на словачком језику у Војводини?	Маглић
2	ИНФО - НБ	Медијски водич за извештавање о особама са инвалидитетом	Нови Бечеј
3	Комитет знања Србије	Савремене технологије за нову културу информисања	Београд
4	Браинз доо	Новинарски научни кутак	Београд
5	Новосадска новинарска школа	Улога у одрживости локалних медија у Војводини	Нови Сад
6	Завичајно удружење Футог	Стручни скуп: Дете у фокусу - Етичко и професионално извештавање о деци и са децом у локалним медијима	Футог
7	Удружење новинара Војводине и нових медија	Организовање доделе награда и признања професионалним новинарима	Нови Сад

8	Хрватска независна листа	Професионални и етички стандарди и медији националних мањина	Суботица
9	ВИА ПАНОНИЈА	Вештачка интелигенција у медијима - употреба и етичке смернице	Нови Сад
10	НИД Компанија Новости АД Београд	Новинарство кроз време и простор	Београд

ОБРАЗЛОЖЕЊЕ:

1. Владимира Дорчова Валтнерова предузетник Агенција за консалтинг и менаџмент у медијима Маглић, Маглић, Маршала Тита 19а, чија је пријава запримљена у року, 27.3.2024. године, конкурисала је са пројектом „Како причају приче медији на словачком језику у Војводини?“. Укупна вредност пројекта је 1.043.354,55 динара, од тога сопствени приходи износе 163.354,55 динара, приходи из Републике 125.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 755.000,00 динара.

Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројеката. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова). На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 52 бодова, од максималних 100. Комисија предлаже да се пројекат не подржи.

2. ИНФО - НБ, Нови Бечеј, Милорада Попова 1, чија је пријава запримљена 3.4.2024. године, а послата у року 1.4.2024. године, конкурисао је са пројектом „Медијски водич за извештавање о особама са инвалидитетом“. Укупна вредност пројекта је 1.052.125,00 динара, од тога сопствени приходи износе 210.625,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 841.500,00 динара.

Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројеката. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова). На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 44,67 бодова, од максималних 100. Комисија предлаже да се пројекат не подржи.

3. Комитет знања Србије, Београд, Устаничка 64, чија је пријава за примљена у року, 1.4.2024. године, конкурисао је са пројектом „Савремене технологије за нову културу информисања“. Укупна вредност пројекта је 768.600,00 динара, од тога сопствени приходи износе 320.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 448.600,00 динара.

Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројеката. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова). На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 43,33 бодова, од максималних 100. Комисија предлаже да се пројекат не подржи.

4. Браинз доо, Београд, Булевар Зорана Ђинђића 8а, чија је пријава за примљена у року, 1.4.2024. године, конкурисао је са пројектом „Новинарски научни кутак“. Укупна вредност пројекта је 888.600,00 динара, од тога сопствени приходи износе 400.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 488.600,00 динара.

Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројеката. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова). На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 57 бодова, од максималних 100. Комисија предлаже да се пројекат не подржи.

5. Новосадска новинарска школа, Нови Сад, Косовска 1/27, чија је пријава за примљена у року, 1.4.2024. године, конкурисала је са пројектом „Улога у одрживости локалних медија у Војводини“. Укупна вредност пројекта је 579.500,00 динара, од тога сопствени приходи износе 120.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 459.500,00 динара.

Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројеката. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова). На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 57 бодова, од максималних 100. Комисија предлаже да се пројекат не подржи.

6. Завичајно удружење Футог, Футог, Цара Лазара 42, чија је пријава за примљена у року, 29.3.2024. године, конкурисала је са пројектом „Стручни скуп: Дете у фокусу - Етичко и професионално извештавање о деци и са децом у локалним медијима“. Укупна вредност пројекта је 1.124.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 669.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 455.000,00 динара.

Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројеката. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области

јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова). На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 52 бодова, од максималних 100. Комисија предлаже да се пројекат не подржи.

7. Удружење новинара Војводине и нових медија, Нови Сад, Београдски кеј 43, чија је пријава запримљена у року, 29.3.2024.године, конкурисао је са пројектом „Организовање доделе награда и признања професионалним новинарима“. Укупна вредност пројекта је 602.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 175.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 427.000,00 динара. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројеката. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова). На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 35 бодова, од максималних 100. Комисија предлаже да се пројекат не подржи.

8. Хрватска независна листа, Суботица, Ивана Сарића 85, чија је пријава запримљена у року, 1.4.2024. године, конкурисала је са пројектом „Професионални и етички стандарди и медији националних мањина“. Укупна вредност пројекта је 580.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 40.000,00 динара, остали приходи износе 100.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 440.000,00 динара.

Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројеката. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова). На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 52 бодова, од максималних 100. Комисија предлаже да се пројекат не подржи.

9. ВИА Панонија, Нови Сад, Булевар Јована Дучића 33, чија је пријава запримљена 3.4.2024. године, а послата у року, конкурисала је са пројектом „Вештачка интелигенција у медијима - употреба и етичке смернице“. Укупна вредност пројекта је 497.000,00 динара, од тога сопствени приходи износе 102.000,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 395.000,00 динара.

Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројеката. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова). На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 45,67 бодова, од максималних 100. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

10. НИД Компанија Новости АД Београд, Београд, Трг Николе Пашића 7, чија је пријава запримљена у року, 27.3.2024.године, конкурисала је са пројектом „Новинарство кроз време и простор“. Укупна вредност пројекта је 912.500,00 динара, од тога сопствени приходи износе 225.300,00 динара, а средства за која се аплицира из буџета АПВ износе 730.000,00 динара.

Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

Чланови Комисије појединачно су извршили бодовање пројеката. Вредноване су: мера у којој су предложене пројектне активности подесне да остваре јавни интерес у области јавног информисања (релевантност пројекта, изводљивост пројекта, праћење реализације пројекта, капацитети предлагача пројекта, доступност садржаја циљној групи, буџет и оправданост трошкова). На основу утврђене средње оцене (збир оцена чланова Комисије подељен са бројем чланова Комисије), пројекат је остварио 83 бодова, од максималних 100. Поднета документација је комплетна и пристигла је у року.

ПРИЈАВЕ КОЈИ НИСУ РАЗМАТРАНЕ:

Р.Б.	Подносилац пројекта	Назив пројекта	Место	Разлог неразматрања
1	Удружење грађана - Пријатељи вина Сланкаменка	Бесплатан Онлине часопис Евенка, за виноградаре и винаре	Инђија	Корисник није испунио уговорне обавезе из 2023. године

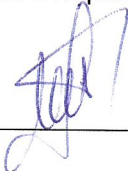
1. Удружење грађана - Пријатељи вина Сланкаменка, Инђија, конкурисало је са пројектом „Бесплатан онлине часопис Евенка, за виноградаре и винаре“, а пријава је запримљена у року, 21.03.2024. године - корисник нема право учешћа пошто није испунио уговорну обавезу из 2023. године односно није оправдао сопствено учешће у пројекту (члан 13. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања и члан 5. Уговора о суфинансирању пројекта производње медијских садржаја из области јавног информисања у 2023. години). Такође, уз обрасце пријаве на конкурс, није достављена пратећа документација.

Комисија је заседала 24. јуна 2024. године, од 9.00 до 13.00 часова, када је заседање и завршено.

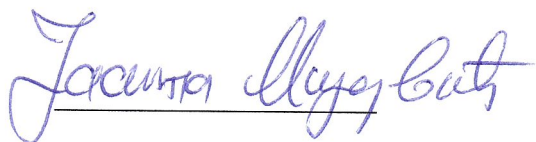
У Новом Саду, 24. јуна 2024. године

Чланови комисије:

Владан Стефановић



Јасмина Мијајловић



Валентин Мик